



Городской психолого-педагогический центр
Департамента образования города Москвы

Основы создания видео-трейлера

ЗАГЛАДИН Василий Сергеевич

Старший методист

Лаборатории IT-сопровождения ГБУ ГППЦ ДОгМ

12 декабря 2017 года



Размещение материалов

ВИДЕО-ТРЕЙЛЕР КОНЦЕРТНОЙ ПРОГРАММЫ

Не позднее 15 февраля 2018 года

ВИДЕОСЪЕМКА КОНЦЕРТНОЙ ПРОГРАММЫ

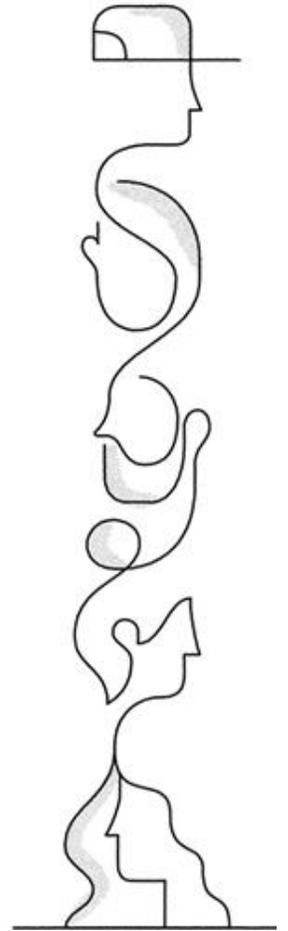
Не позднее 1 марта 2018 года

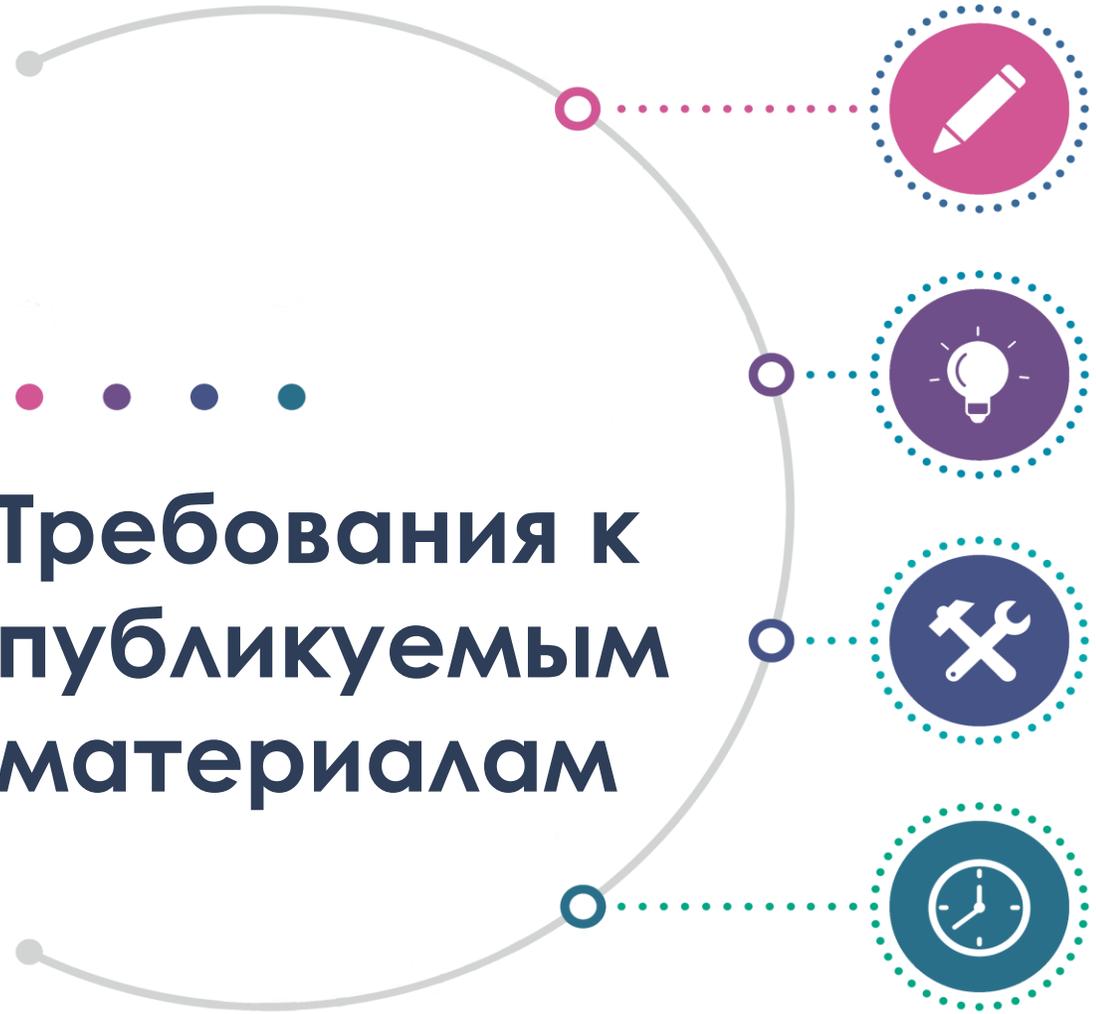
(ссылка на сайте 1plus1.gpprc.ru)

Тема фестиваля 2017-2018 года

«Необыкновенные путешествия»

(обращение к произведениям Ж. Верна не обязательно)





Требования к публикуемым материалам



Авторские права

(блокировка материалов на YouTube)



Наличие разрешения на публикацию материалов

(от родителей детей)



Публикация на канале YouTube или Vimeo

(образовательной организации)



Концертная программа -

продолжительность не более 15-20 мин.

Видео-трейлер -

продолжительность не более 1,5 мин.

Трейлер и съемка концертной программы

ВИДЕО КОНЦЕРТНОЙ ПРОГРАММЫ

должно полностью отражать происходящее на сцене и демонстрировать:

- *целостность концертной программы;*
- *последовательность номеров;*
- *хореографическую композицию номеров (при наличии);*
- *имеющиеся декорации, оформление сцены, сценические костюмы актеров.*

ТРЕЙЛЕР КОНЦЕРТНОЙ ПРОГРАММЫ

отдельный жанр искусства. Хорошие трейлеры заставляют зрителя заинтересоваться программой концерта, но не раскрывают лишнего. Они увлекают, дают краем глаза взглянуть на то, что ждет зрителя, чтобы у людей возникло желание увидеть всю концертную программу.

Нет единственно правильного способа!



ЖАНР

Жанр (настроение)

совокупность формальных и содержательных особенностей произведения

В задачу режиссёра при монтаже трейлера входит создание структуры ролика, выстраивание сюжета, подбор музыки и кадров, монтаж, дизайн титров.

Жанры: боевик, вестерн, гангстерский фильм, детектив, драма, исторический фильм, комедия, мелодрама, музыкальный, приключенческий, сказка, трагедия, трагикомедия, триллер, фантастический фильм.



action



adventure



comedy



crime/gangster



drama



epic/historical



horror



musical/dance



science fiction



war



western



Раскадровка

РАСКАДРОВКА

последовательность рисунков, служащая вспомогательным средством при создании фильмов, мультфильмов или рекламных роликов. Раскадровка является неотъемлемой и важной частью планирования при съемке трейлера.



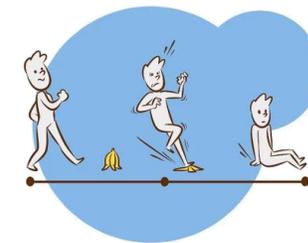
www.oamyl.com



Городской психолого-педагогический центр

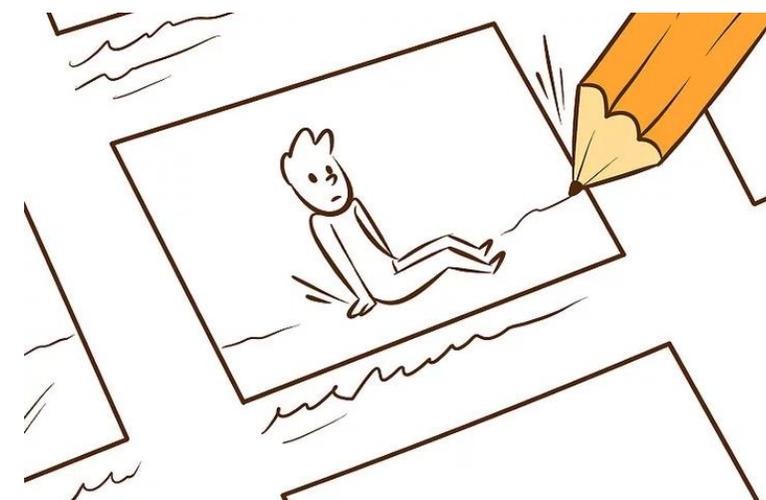
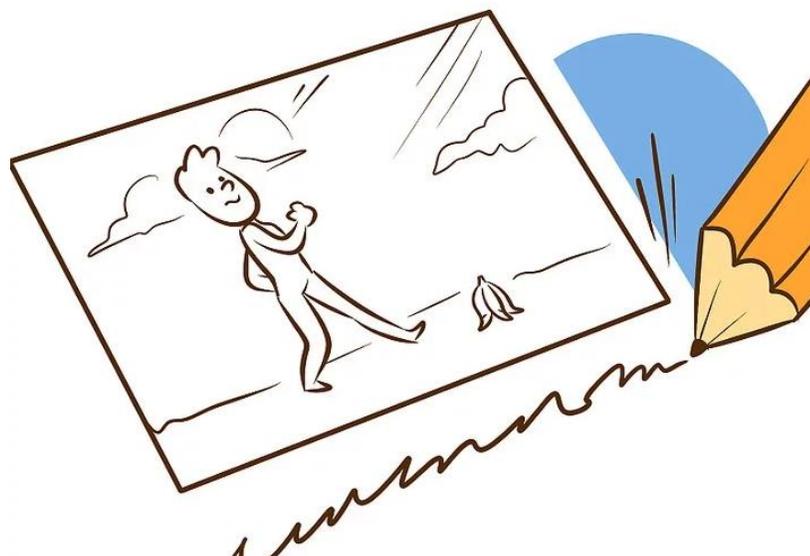
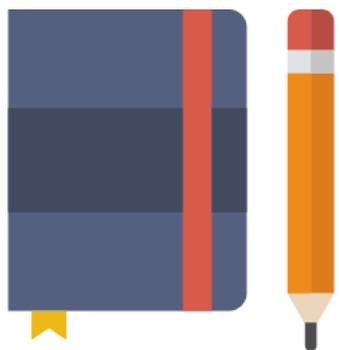
Департамента образования города Москвы

РАСКАДРОВКА

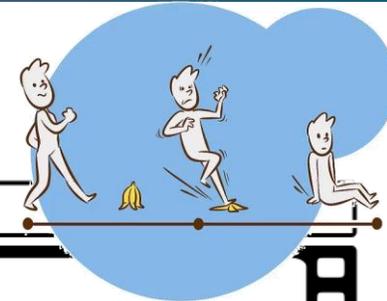
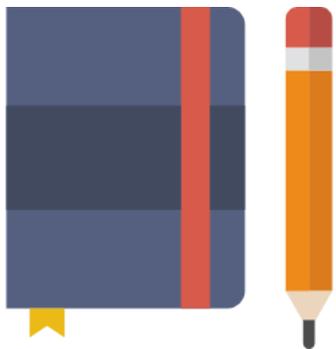


Выявите ключевые сцены

- Выберите сцены, в которых показано, как развивается сюжет от начала до конца.
- Важно показать поворотные моменты. Каждый поворот сюжета или важное изменение, включенное в раскадровку, продвигает историю вперед.
- Вы также можете изобразить смену обстановки. Например, история начинается в одной точке и потом перемещается в другую.



РАСКАДРОВКА

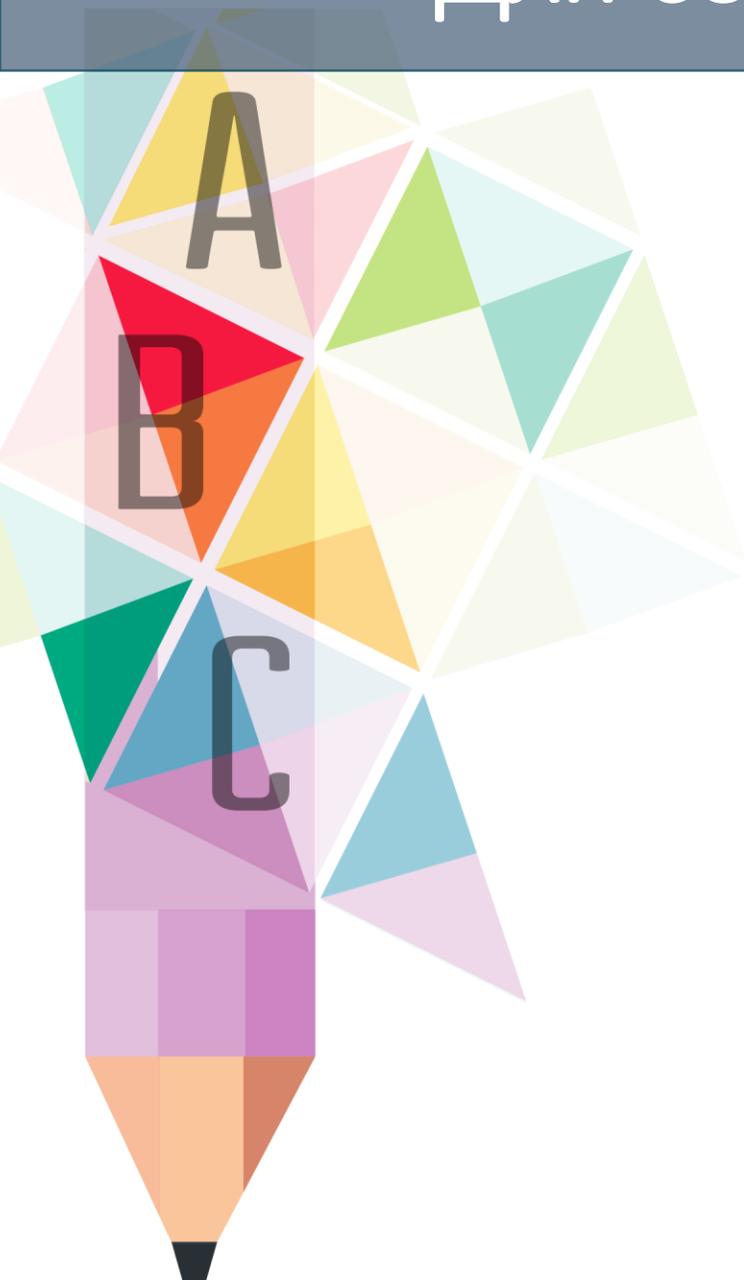


Персонаж <i>(эмоции, настроение, окружение и т.п.)</i>	Что он делает?	Что с ним случилось?
ПИК конфликта!	Чем закончилось <i>(как все разрешилось)?</i>	Мораль или ключевая фраза



Завершите трейлер запоминающейся фразой или кадром

Для создания ролика понадобится



- ✓ **Камера** (любая вплоть до телефона + штатив)
- ✓ **Компьютер**
- ✓ **Программа** (для монтажа видео)

Бесплатные:

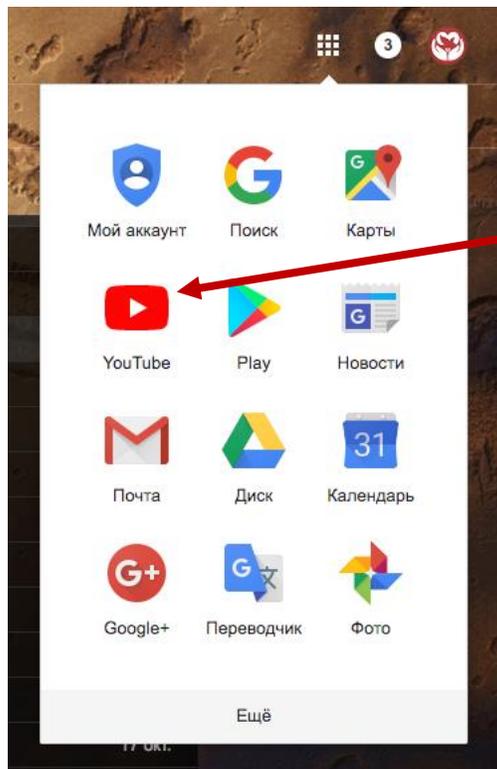
- на Mac OS по умолчанию установлен iMovie
- на Windows – Windows Movie Maker

Платные:

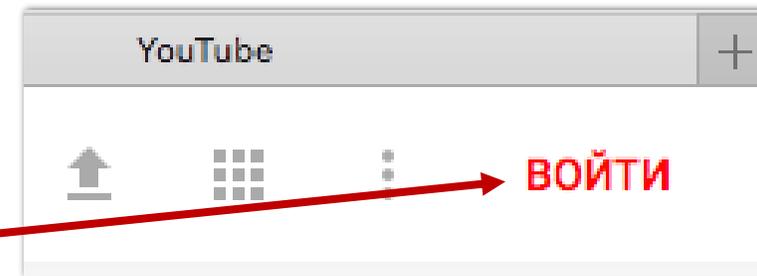
- Final Cut
- Adobe Premiere
- Sony Vegas
- Pinnacle и т.д.



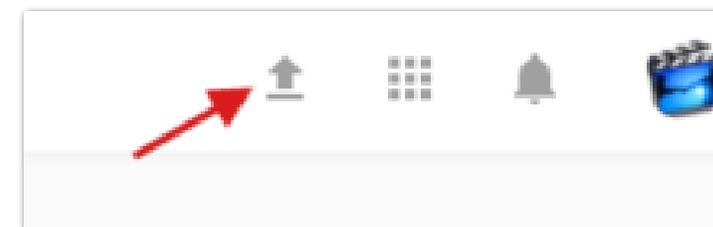
Инструкция по публикации ролика на YouTube



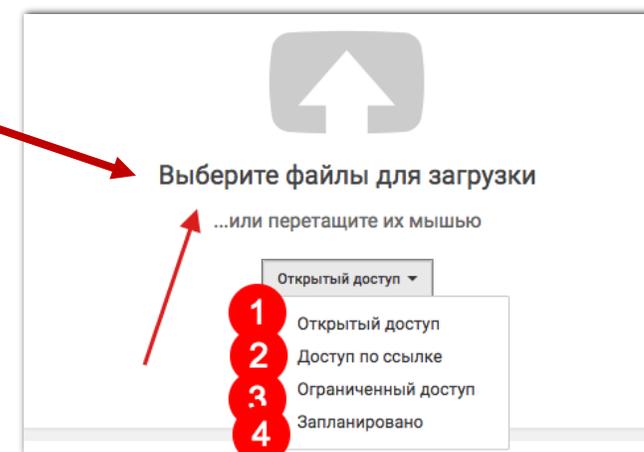
1. Войдите на свой канал YouTube
(войти можно через почту *gmail.com* или непосредственно с сайта YouTube)



2. Кликните на стрелку в верхней части экрана рядом с оповещениями



3. Откроется страница загрузки

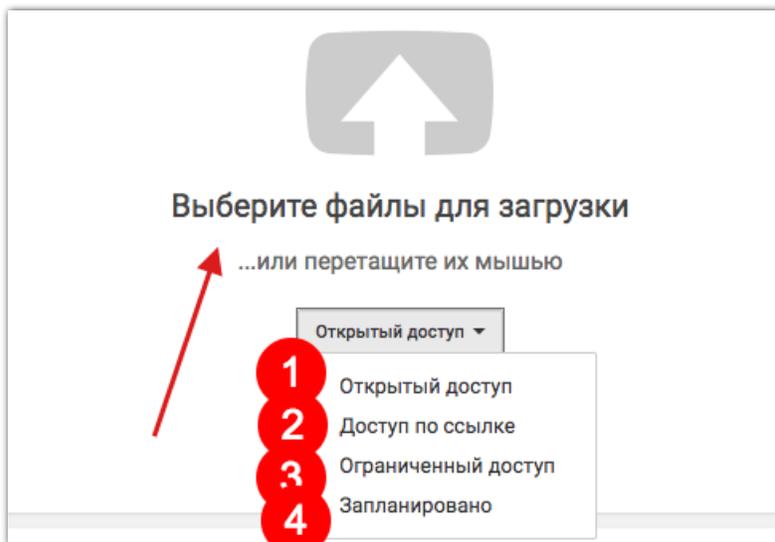


4. Файл ролика можно загрузить простым перетаскиванием в окно для загрузки

5. Выберите тип доступа



Типы доступа YouTube



1. **Открытый** – такие ролики доступны в общем поиске;
2. **Доступ по ссылке** – только обладатели прямого адреса (ссылки) могут смотреть видео;
3. **Ограниченный доступ** – вы выбираете пользователей, которые могут просматривать ролик;
4. **Запланировано** – такой ролик еще не будет опубликован до определенной даты.



Выбирайте тип доступа «Открытый», чтобы видео было доступно для просмотра и оценивания!

Поддерживаемые форматы файлов **YouTube**:
AVI, FLV, MPEG4, MPEGPS, 3GPP, WMV, WebM и MOV



Городской психолого-педагогический центр
Департамента образования города Москвы



ОБРАБОТКА ЗАВЕРШЕНА

Нажмите "Опубликовать", чтобы сделать видео доступными для всех. Предварительная версия сохранена.

Основная информация | Перевод | Расширенные настройки

Инструкция по публикации ролика

Открытый доступ

Описание

Название ролика

Теги (например: Альберт Эйнштейн, мэшап, рак на горе)

ЗНАЧКИ ВИДЕО

Свой значок

Максимальный размер файла – 2 МВ.

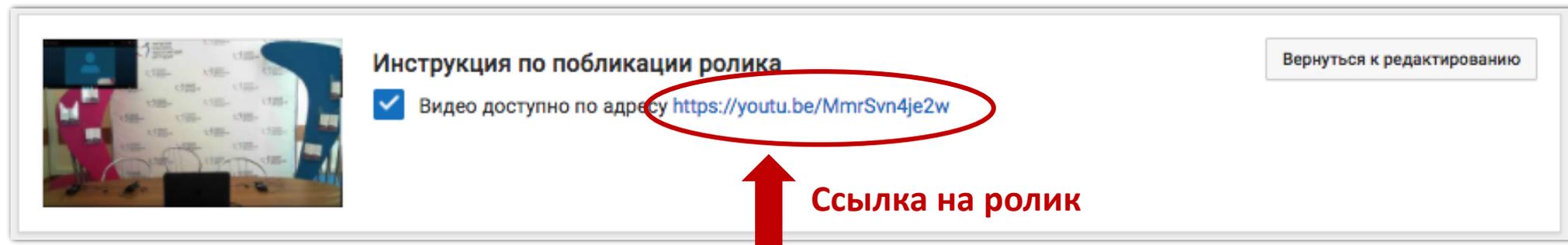
Опубликовать

Менеджер видео | + Добавить другое видео

1. После добавления ролика в поле загрузки откроется окно с дополнительной информацией и ссылкой на ролик
2. После того, как проверите правильность указанного названия ролика и выбор типа «**Открытый доступ**», нажмите кнопку «**Опубликовать**»



Ссылка на ролик



Инструкция по публикации ролика

Видео доступно по адресу <https://youtu.be/MmrSvn4je2w>

Вернуться к редактированию

Ссылка на ролик



После нажатия на кнопку **«Опубликовать»** откроется окно со ссылкой на загруженный ролик.

P.S.

Перед отправкой ссылки, просьба убедиться, что ролик прошел верификацию на канале YouTube и доступен по ссылке.

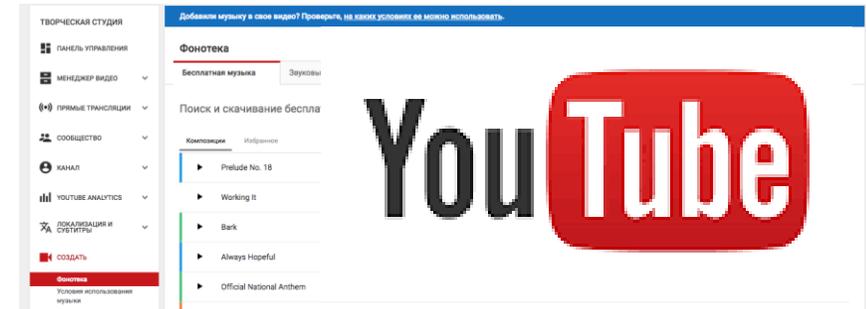
Обычно для верификации необходимо до получаса.



Музыкальная библиотека YouTube

Где взять музыку?

<https://www.youtube.com/audiolibrary/music>



Многие знают, что взять любую музыку, которая есть в других роликах на **YouTube**, и сделать под свое видео нельзя, точнее, очень даже нежелательно, т.к. на **YouTube** есть защита авторских прав.

Если автоматически будет найдено, что в вашем видео есть музыка, защищенная авторскими правами, эту музыку удалят либо заблокируют, а вас попросят заменить ее или аргументировать, почему вы не будете этого делать. Это долгая процедура, и мы советуем просто найти подходящую для **YouTube** музыку.



ФЕСТИВАЛЬ ДЕТСКОГО (ЮНОШЕСКОГО) ТВОРЧЕСТВА «1 + 1»

~ Твой ~

<http://fest.home-edu.ru/> - сайт конкурса 2015-2017 гг.

На сайте можно познакомиться с материалами прошлых лет

<https://1plus1.gppc.ru/> - новый сайт конкурса



Городской психолого-педагогический центр

Департамента образования города Москвы

По всем вопросам вам ответит:
Позднякова Светлана Николаевна
методист
ГБУ ГППЦ ДОгМ
E-mail: 1plus1@gppc.ru
Тел: +7 (965) 189-13-75

По созданию трейлеров проконсультирует:
Загладин Василий Сергеевич
Старший методист
Лаборатории IT-сопровождения
E-mail: ZagladinVS@edu.mos.ru
Тел: +7 (903) 595-81-66

